Dr. Fried & Partner

Was auf Veranstalter und Vertrieb zukommt

Kennen Sie Couchsurfing?

fvw KONGRESS

Unsere Studie

fvw KONGRESS

23 persönliche Interviews mit CEOs und Topmanagern führender Unternehmen

SCHAUINSLAND REISEN
alltours
AMADEUS Your technology partner
DER
Google
traueltainment The Amadeus Leisure Group
FTI TOURISTIK
Lufthansa
ta.ts Travel Agency Technologies & Services
HolidayCheck.com
VIR WWW.V-I-R.DE VERBAND INTERNET REISEVERTRIEB
JT JUST TRAVEL
L'tur Nix wie weg.
airberlin.com
m.t.s. incoming
DER Touristik
TUI Leisure Travel
peakwork the player hub company
rtk mein Reisebüro

Rollen verändern sich durch…

fvw KONGRESS

Meta Changes

1. Individualisierung
2. Wisdom of Crowds
3. Fragmentierung
4. Cross Channel
5. Leitveranstalterintegration
6. Wertschöpfungsverlagerung
7. Dezentralisierung

1 Individualisierung

2 Wisdom of Crowds

fvw KONGRESS

Bewertungsportale

Communities

Foren

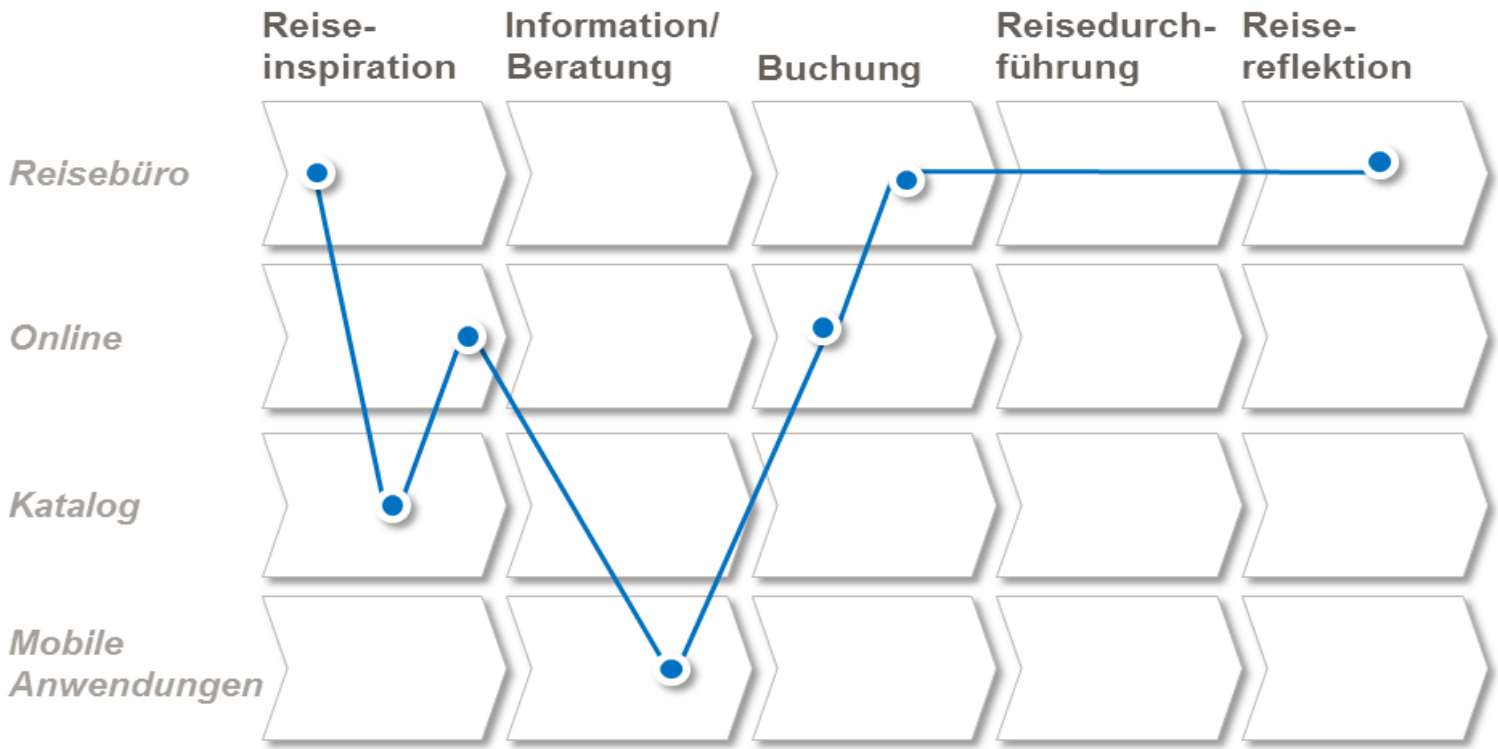
Buchungsplattformen

Meta Searcher

Netzwerke

3 Fragmentierung

4 Cross Channel

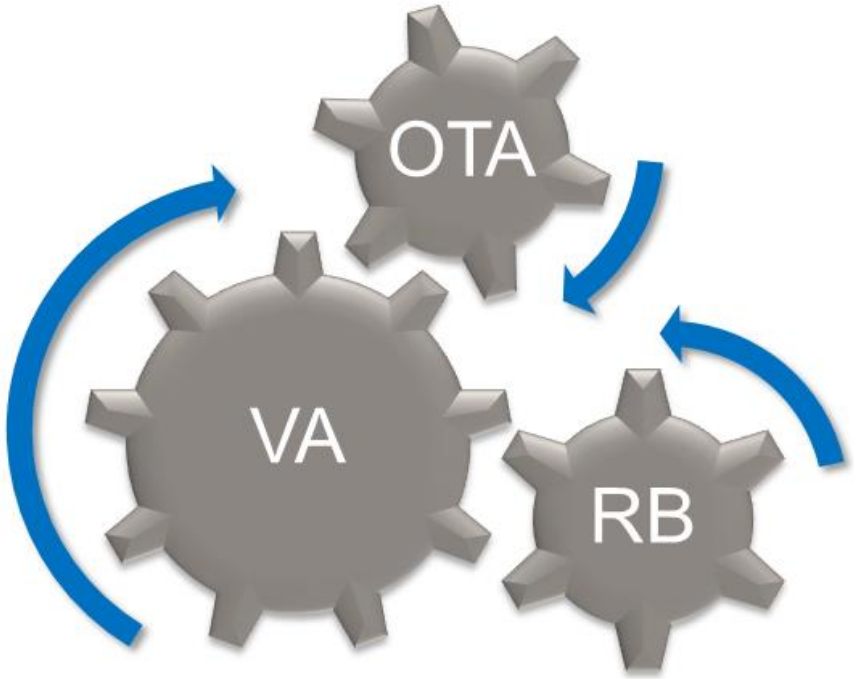


5 Leitveranstalterintegration

fvw KONGRESS

Heute

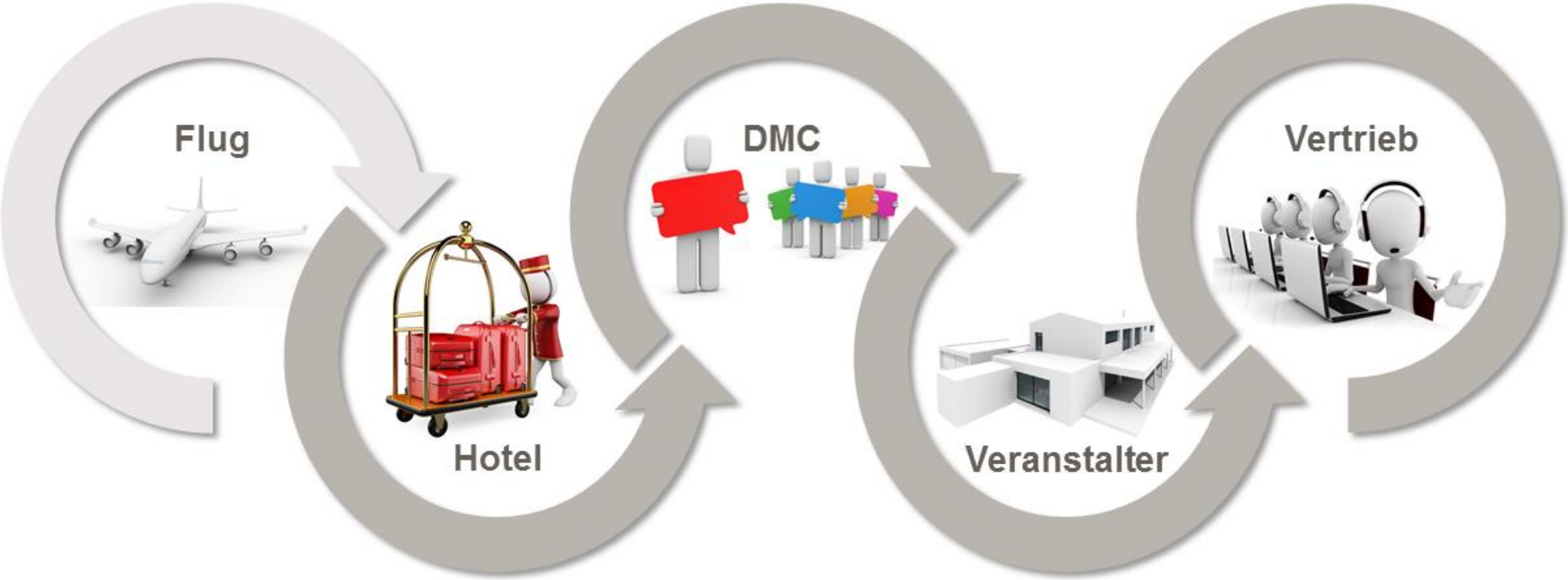
- Provisionen
- Marketing



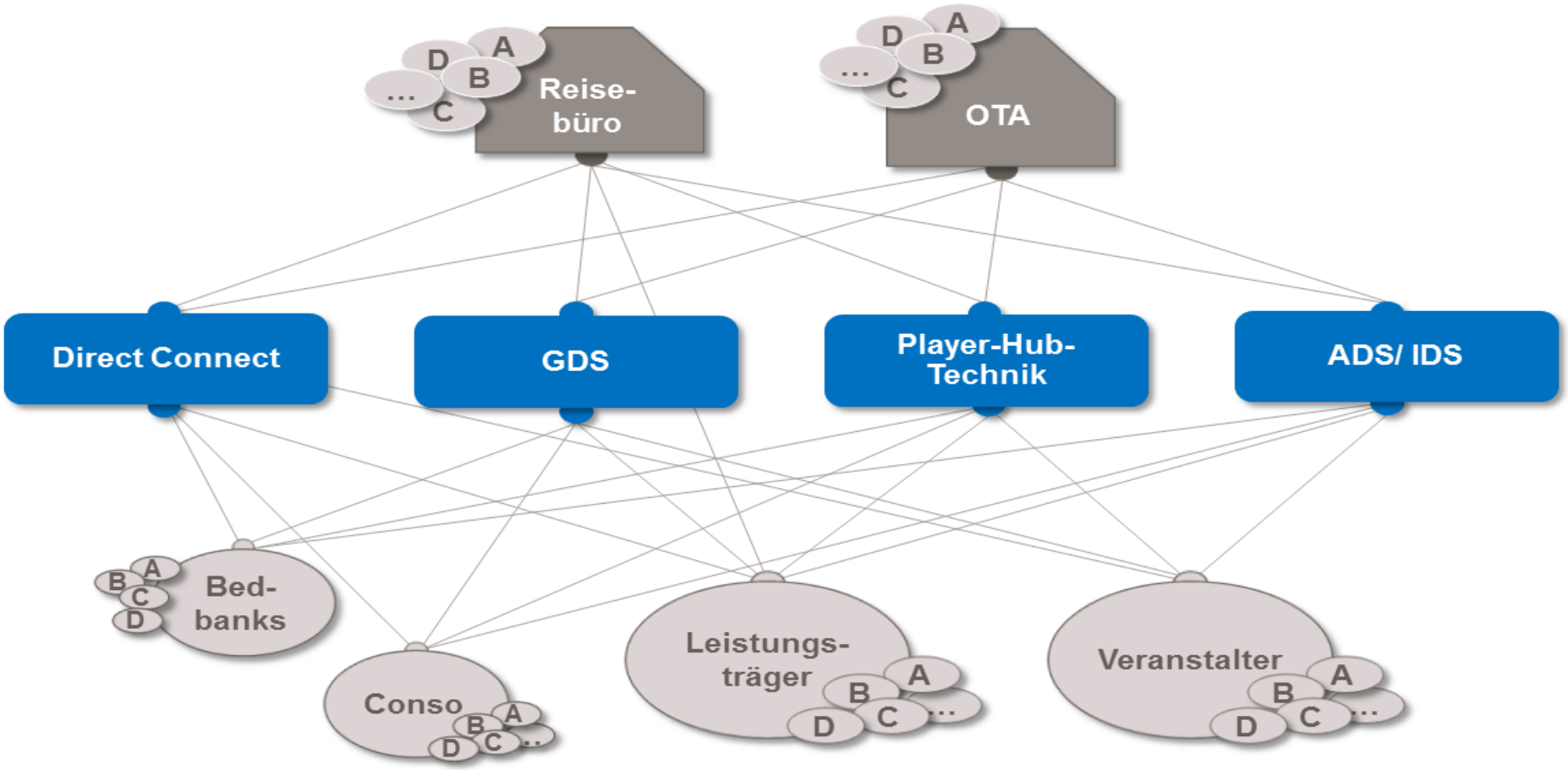
Morgen

- Angebotsentwicklung
- Sortimentsgestaltung
- Agentursteuerung
- Provisionen & Anreize
- Integriertes Controlling

6 Wertschöpfungsverlagerung



7 Dezentralisierung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Dr. Fried & Partner
Unternehmensberater für Marketing + Management
Lessingstraße 6
80336 München

Dr. Markus Heller (Geschäftsführender Gesellschafter)
Phone: +49-89-29 07 28 0
Fax: +49-89-29 07 28 99
E-Mail: heller@fried-partner.de

Weitere Informationen: www.fried-partner.de