

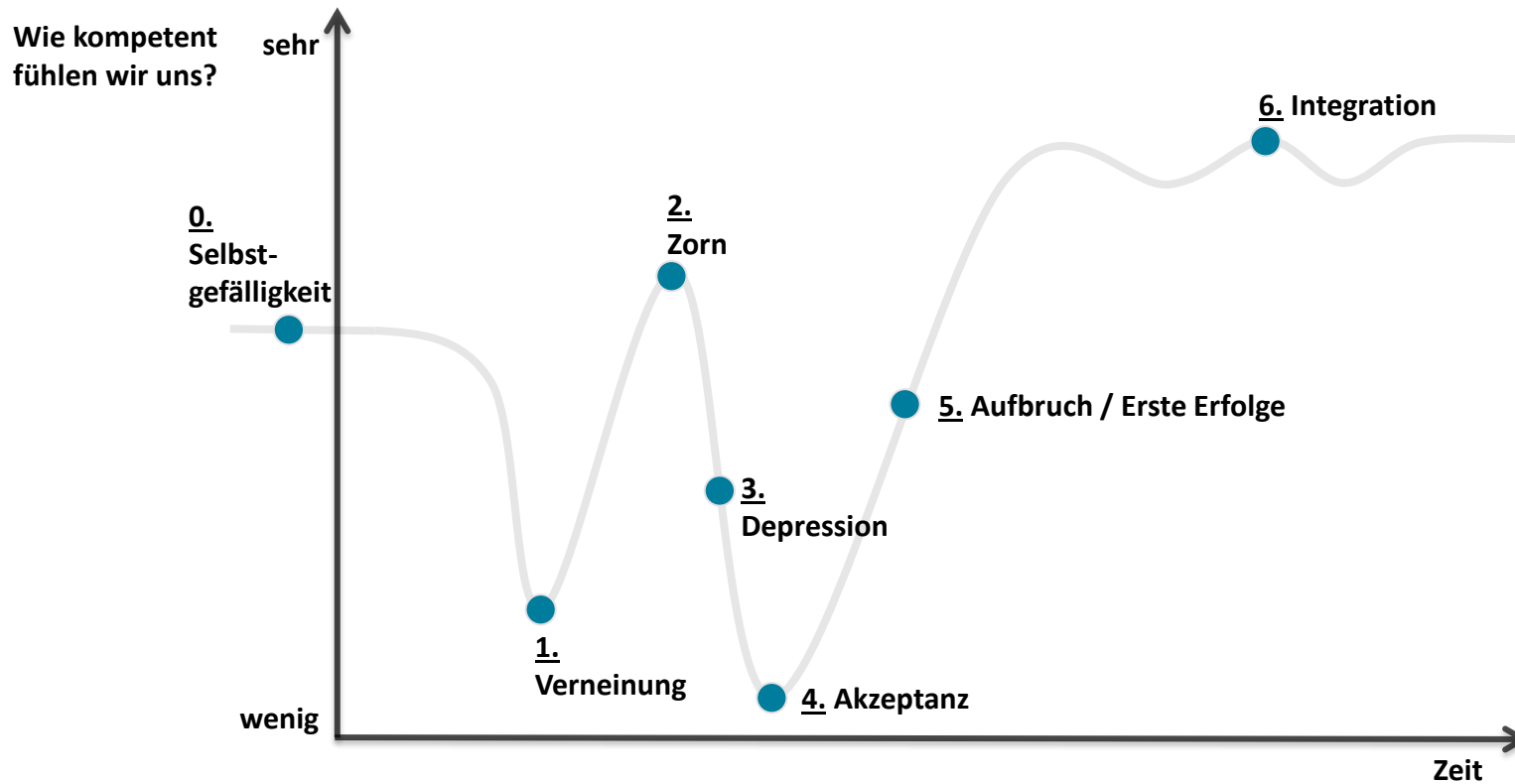
DIGITALE VERÄNDERUNG UND WIE WIR MIT IHR UMGEHEN



DIGITALE VERÄNDERUNG UND WIE WIR MIT IHR UMGEHEN



„Emotionale Achterbahn“



SELBSTGEFÄLLIGKEIT VERLEITET DAZU, RELEVANTE VERÄNDERUNGEN ZU NEGIEREN STATT DIE CHANCE DARIN ZU ERKENNEN



„Emotionale Achterbahn“



SELBSTGEFÄLLIGKEIT VERLEITET DAZU, RELEVANTE VERÄNDERUNGEN ZU NEGIEREN STATT DIE CHANCE DARIN ZU ERKENNEN



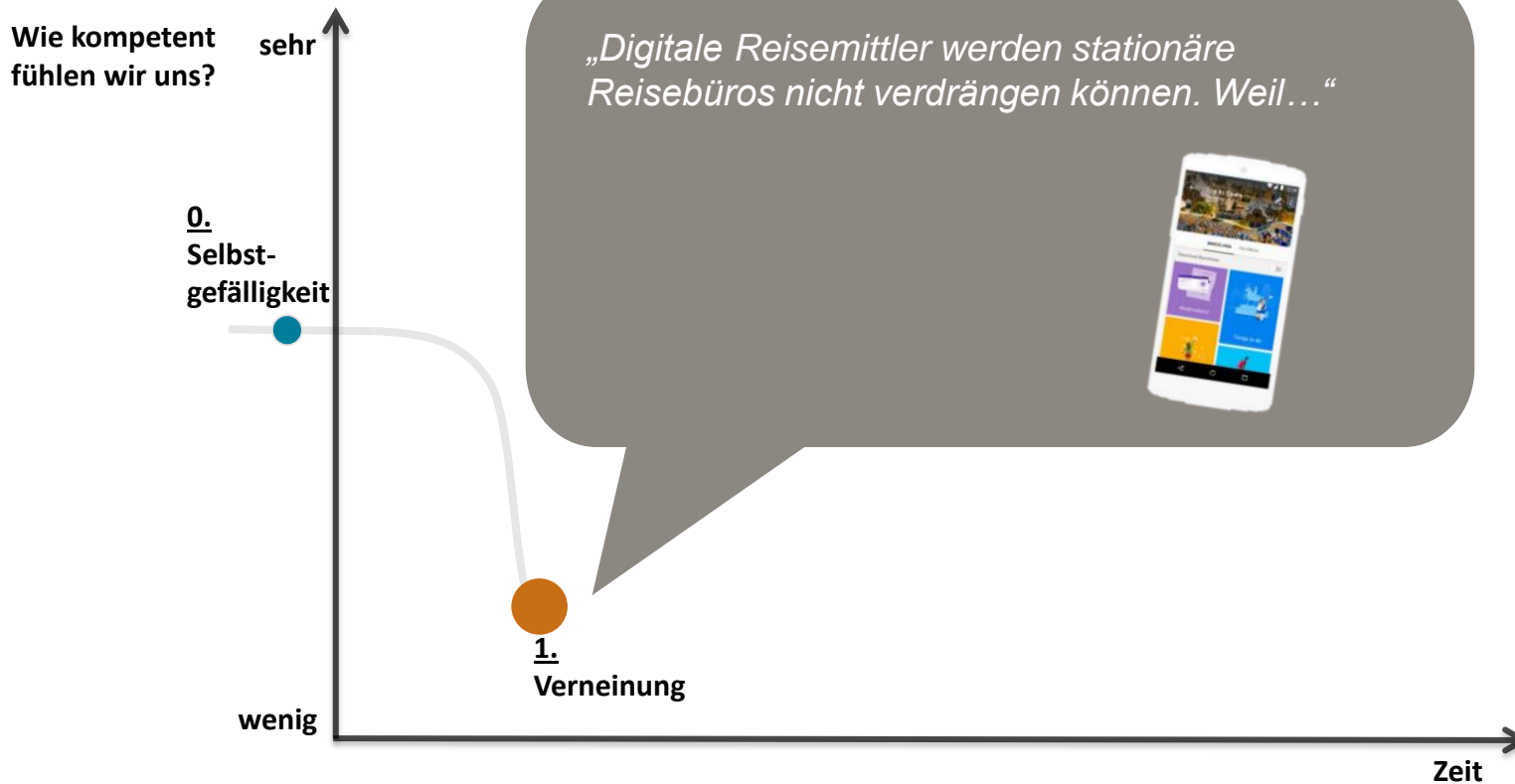
„Emotionale Achterbahn“



SELBSTGEFÄLLIGKEIT VERLEITET DAZU, RELEVANTE VERÄNDERUNGEN ZU NEGIEREN STATT DIE CHANCE DARIN ZU ERKENNEN



„Emotionale Achterbahn“



PERSÖNLICHER KONTAKT

INDIVIDUALISIERUNG

PERSONALISIERUNG

ZIELGEBIETS-KOMPETENZ

GANZHEITLICHES REISEPRODUKT

GOOGLE BIETET HEUTE KOMPLETTE PLANUNG, BUCHUNG UND ORGANISATION VON REISEN



„Emotionale Achterbahn“

Wie kompetent
fühlen wir uns?



GOOGLE BIETET HEUTE KOMPLETTE PLANUNG, BUCHUNG UND ORGANISATION VON REISEN



„Emotionale Achterbahn“

Wie kompetent fühlen wir uns?

sehr

HEUTE

0. Selbstgefälligkeit

1. Verneinung

wenig

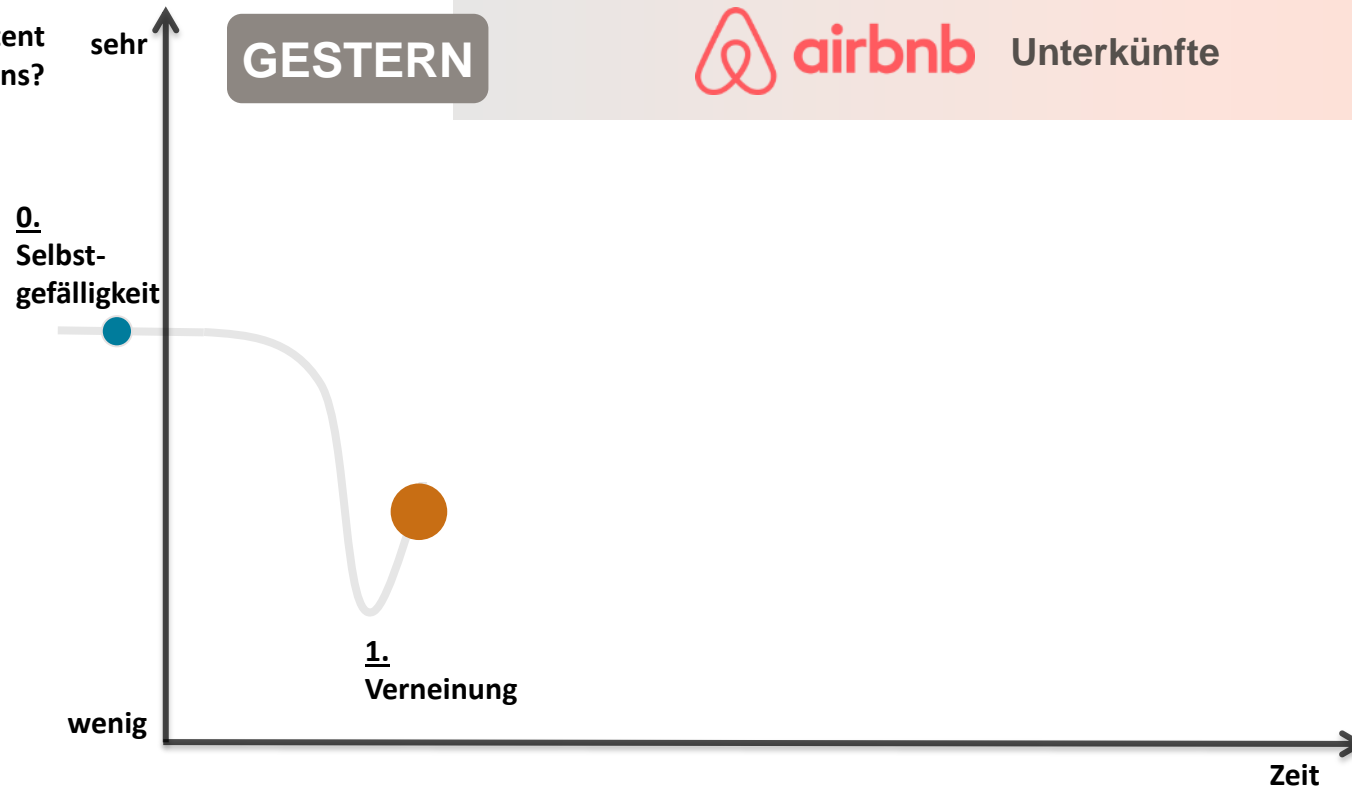
Zeit

AIRBNB ENTWICKELT SICH ZUM INDIVIDUALISIERTEN REISEMITTLER MIT ERWEITERTEM PRODUKTPORTFOLIO



„Emotionale Achterbahn“

Wie kompetent
fühlen wir uns?



AIRBNB ENTWICKELT SICH ZUM INDIVIDUALISIERTEN REISEMITTLER MIT ERWEITERTEM PRODUKTPORTFOLIO



„Emotionale Achterbahn“

Wie kompetent
fühlen wir uns?

sehr

0.
Selbst-
gefälligkeit

wenig

HEUTE



Individualisierte Unterkünfte

Leistungen vor Ort, z.B.
Restaurantreservierung

Airbnb-Orte

Verliere dich in einer Stadt mit Inneidern wie Woody.

Was alles neu ist

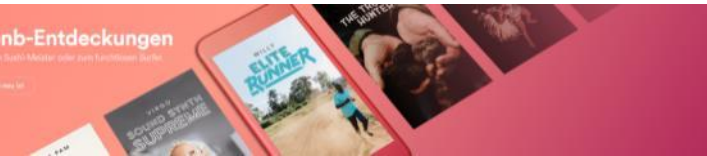


Ausflüge vor Ort, z.B.
Fahrradtour oder Kochkurs
von Locals

Airbnb-Entdeckungen

Werde zum Stadt-Meister oder zum Foodlover hier.

Was alles neu ist



MORGEN

Integrierte Flugbuchungen

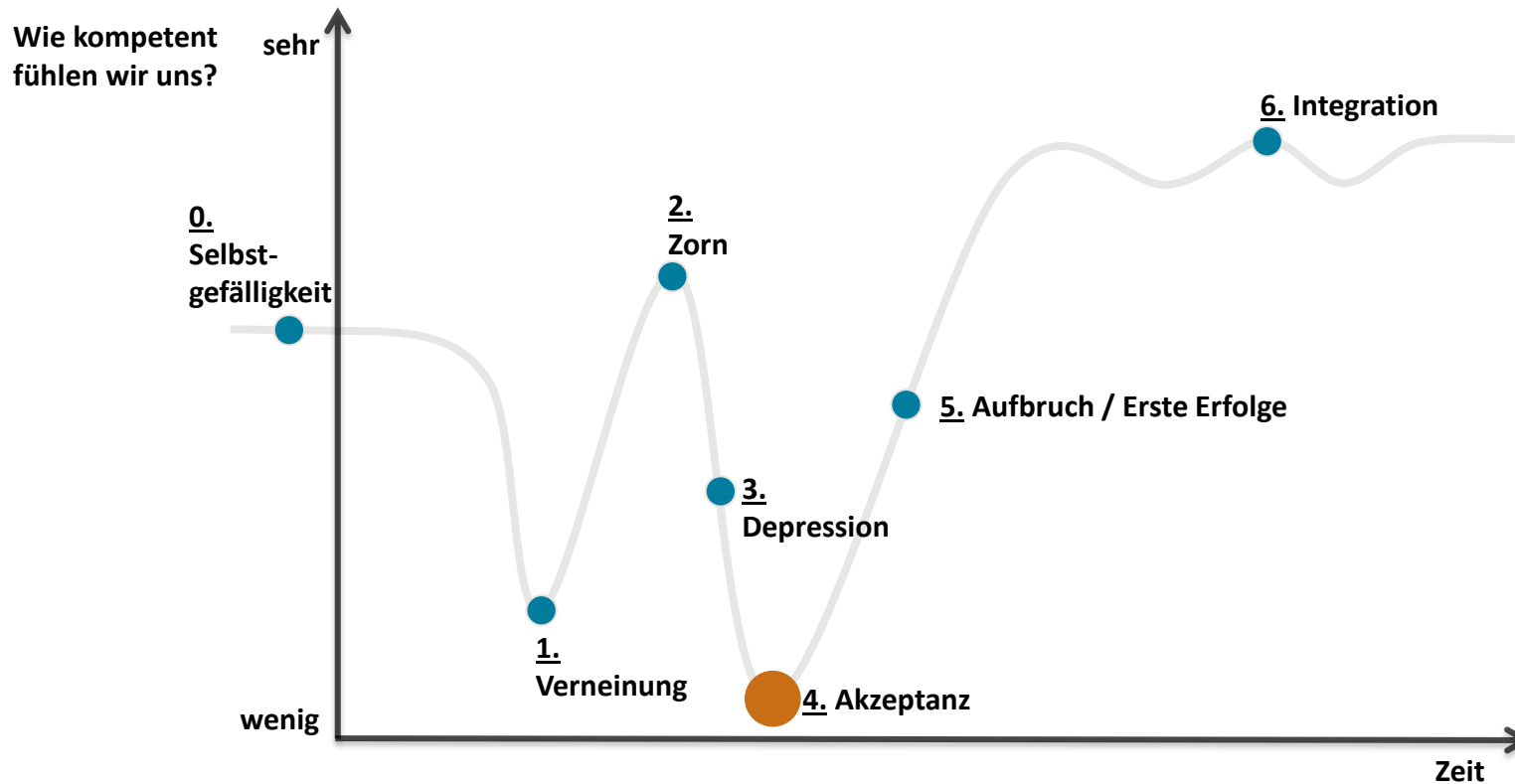
1.
Verneinung

Zeit

DER WEG ZUR AKZEPTANZ FÜHRT TYPISCHERWEISE ÜBER „ZORN“ UND „DEPRESSION“



„Emotionale Achterbahn“



PERSÖNLICHER KONTAKT

INDIVIDUALISIERUNG

PERSONALISIERUNG

ZIELGEBIETS-KOMPETENZ

GANZHEITLICHES REISEPRODUKT

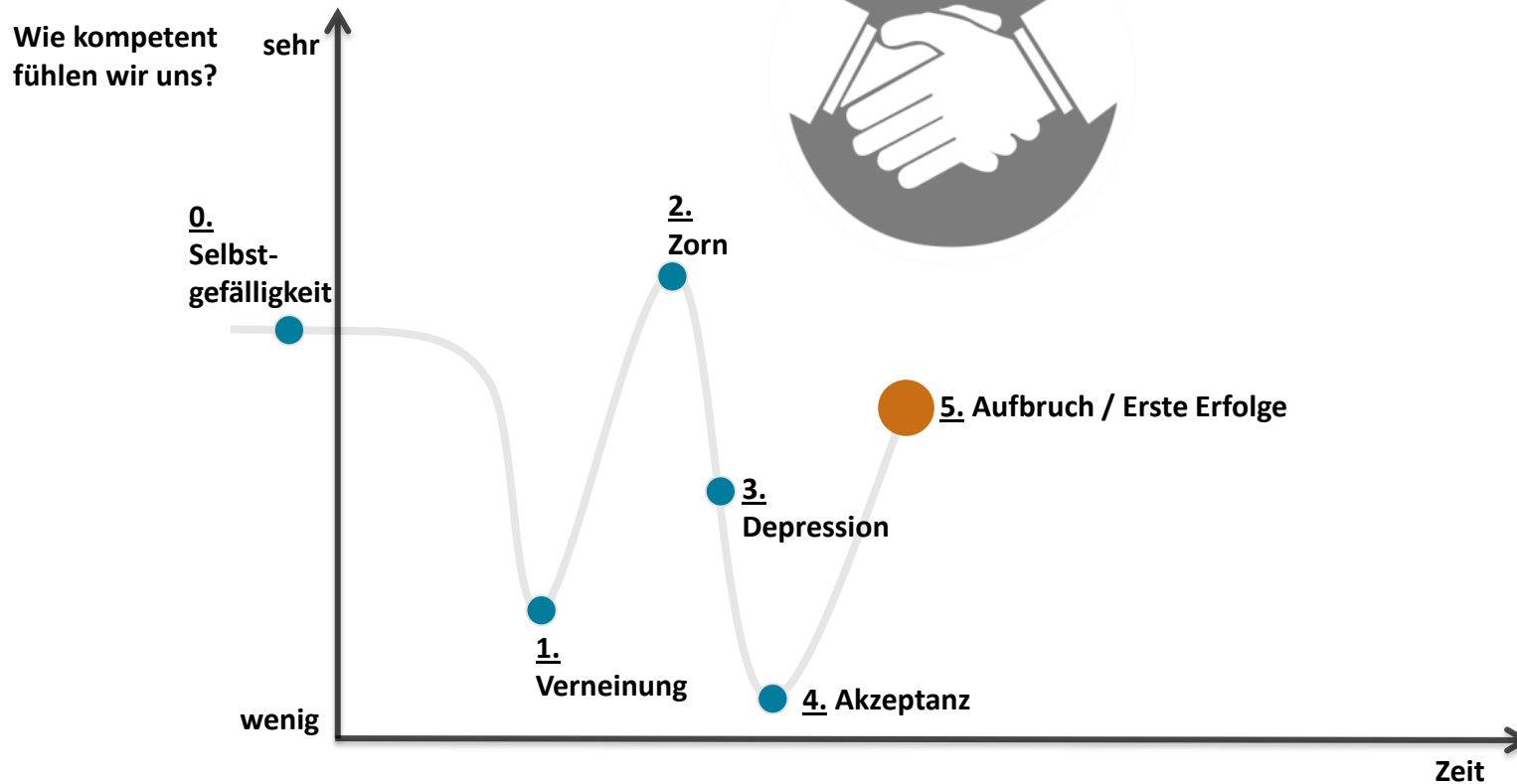
MÖGLICHKEITEN DER DIGITALEN VERÄNDERUNG ERKENNEN UND DIE CHANCEN FÜR IHR REISEBÜRO GEZIELT NUTZEN



„Emotionale Achterbahn“



Chance des persönlichen Kontaktes
stärker ausnutzen

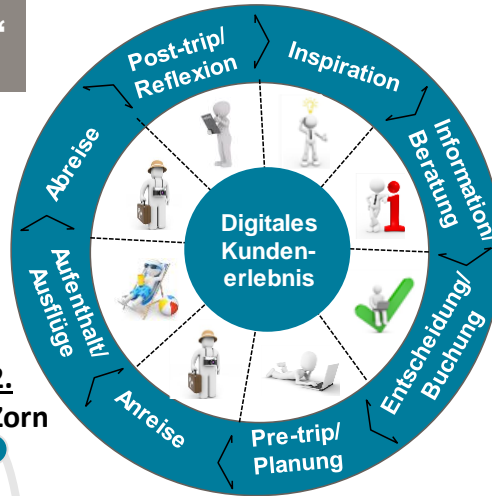
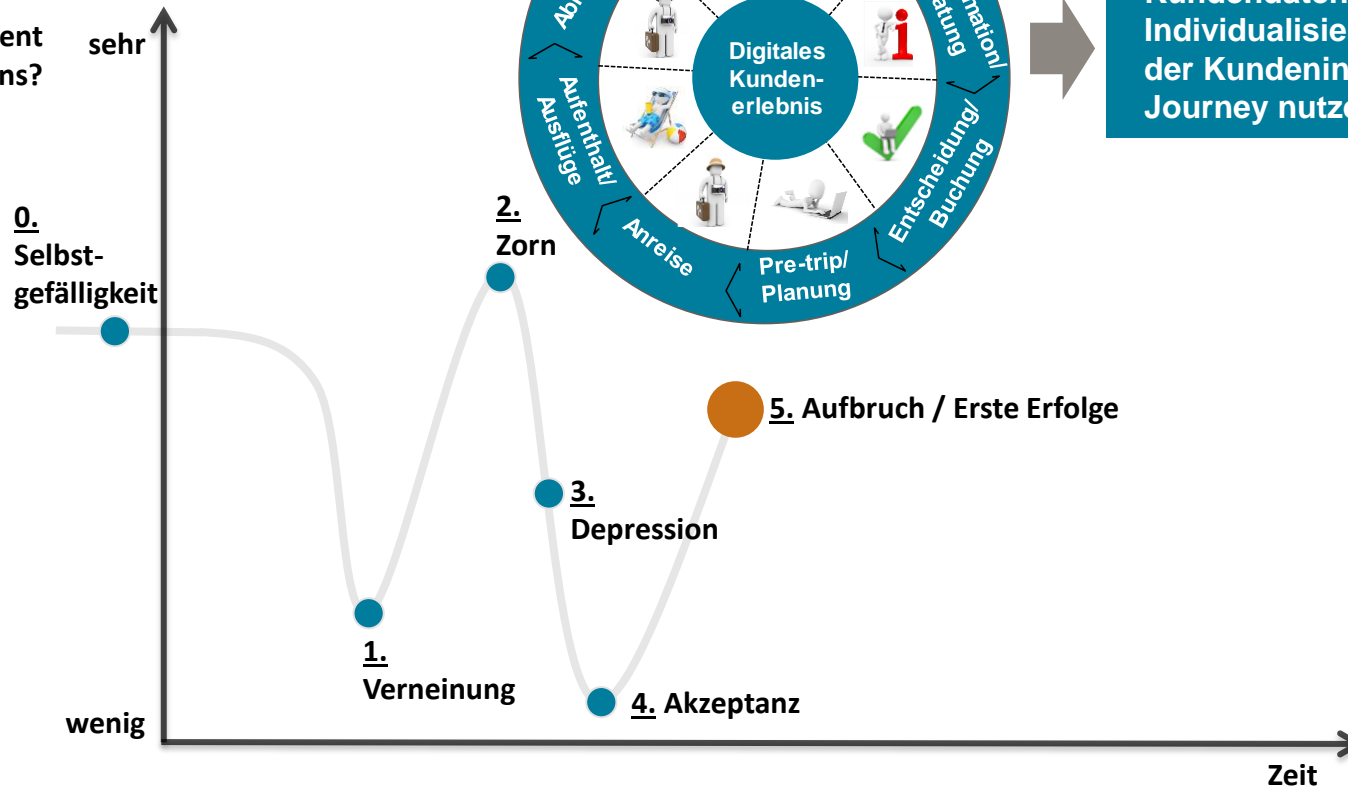


MÖGLICHKEITEN DER DIGITALEN VERÄNDERUNG ERKENNEN UND DIE CHANCEN FÜR IHR REISEBÜRO GEZIELT NUTZEN



„Emotionale Achterbahn“

Wie kompetent
fühlen wir uns?



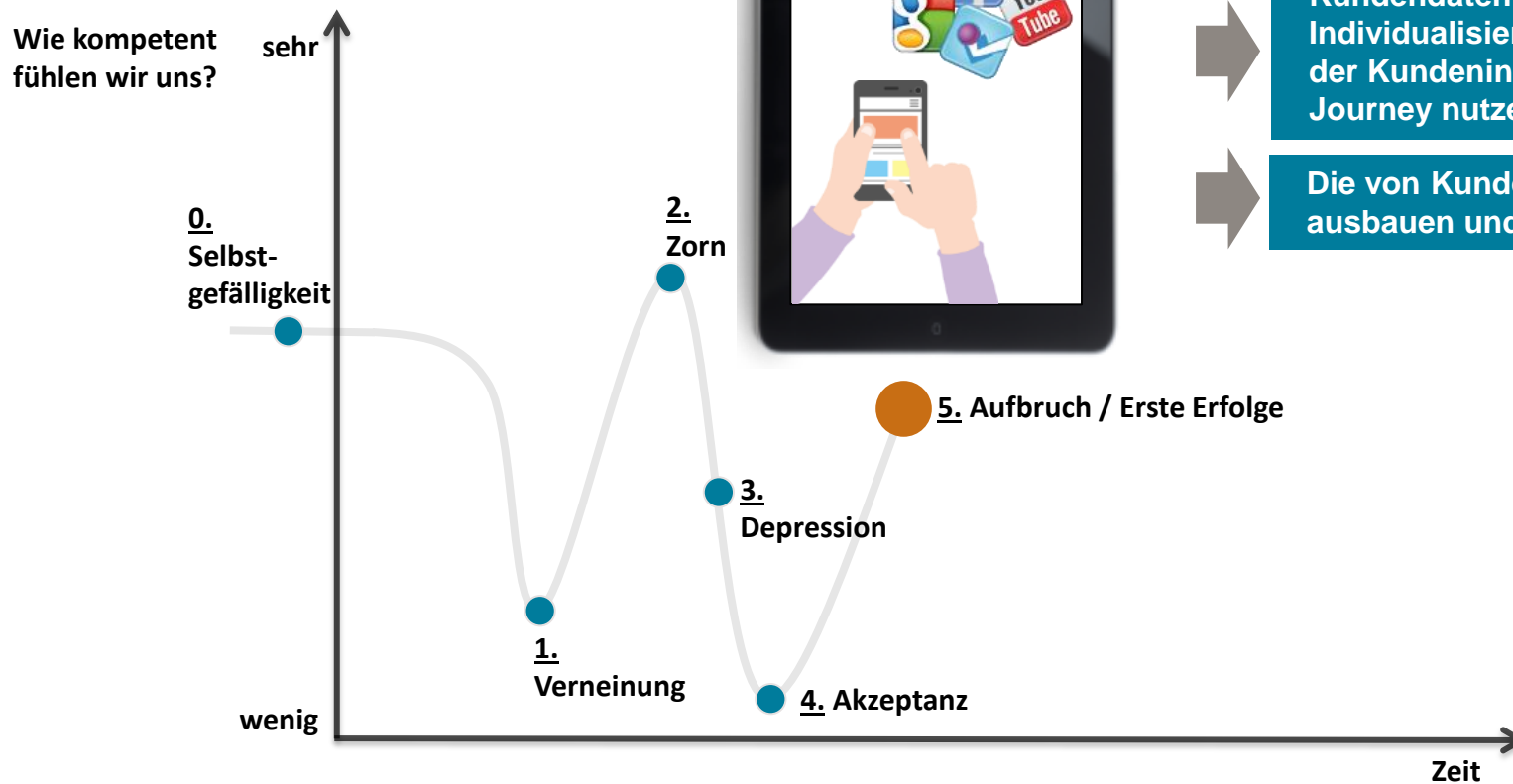
Chance des persönlichen Kontaktes
stärker ausnutzen

Kundendaten verstärkt für die
Individualisierung und Personalisierung
der Kundeninteraktion in der Customer
Journey nutzen

MÖGLICHKEITEN DER DIGITALEN VERÄNDERUNG ERKENNEN UND DIE CHANCEN FÜR IHR REISEBÜRO GEZIELT NUTZEN



„Emotionale Achterbahn“



Chance des persönlichen Kontaktes stärker ausnutzen

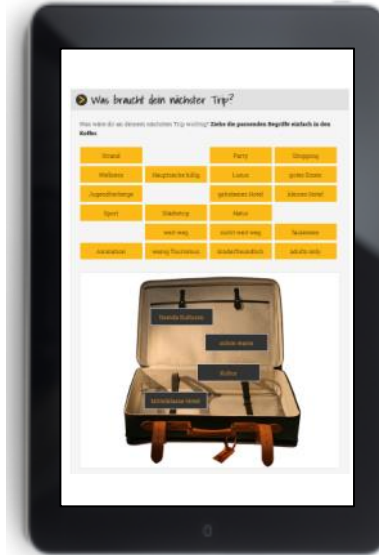
Kundendaten verstärkt für die Individualisierung und Personalisierung der Kundeninteraktion in der Customer Journey nutzen

Die von Kunden genutzten Kanäle ausbauen und aktiv gestalten

MÖGLICHKEITEN DER DIGITALEN VERÄNDERUNG ERKENNEN UND DIE CHANCEN FÜR IHR REISEBÜRO GEZIELT NUTZEN



„Emotionale Achterbahn“



Chance des persönlichen Kontaktes stärker ausnutzen

Kundendaten verstärkt für die Individualisierung und Personalisierung der Kundeninteraktion in der Customer Journey nutzen

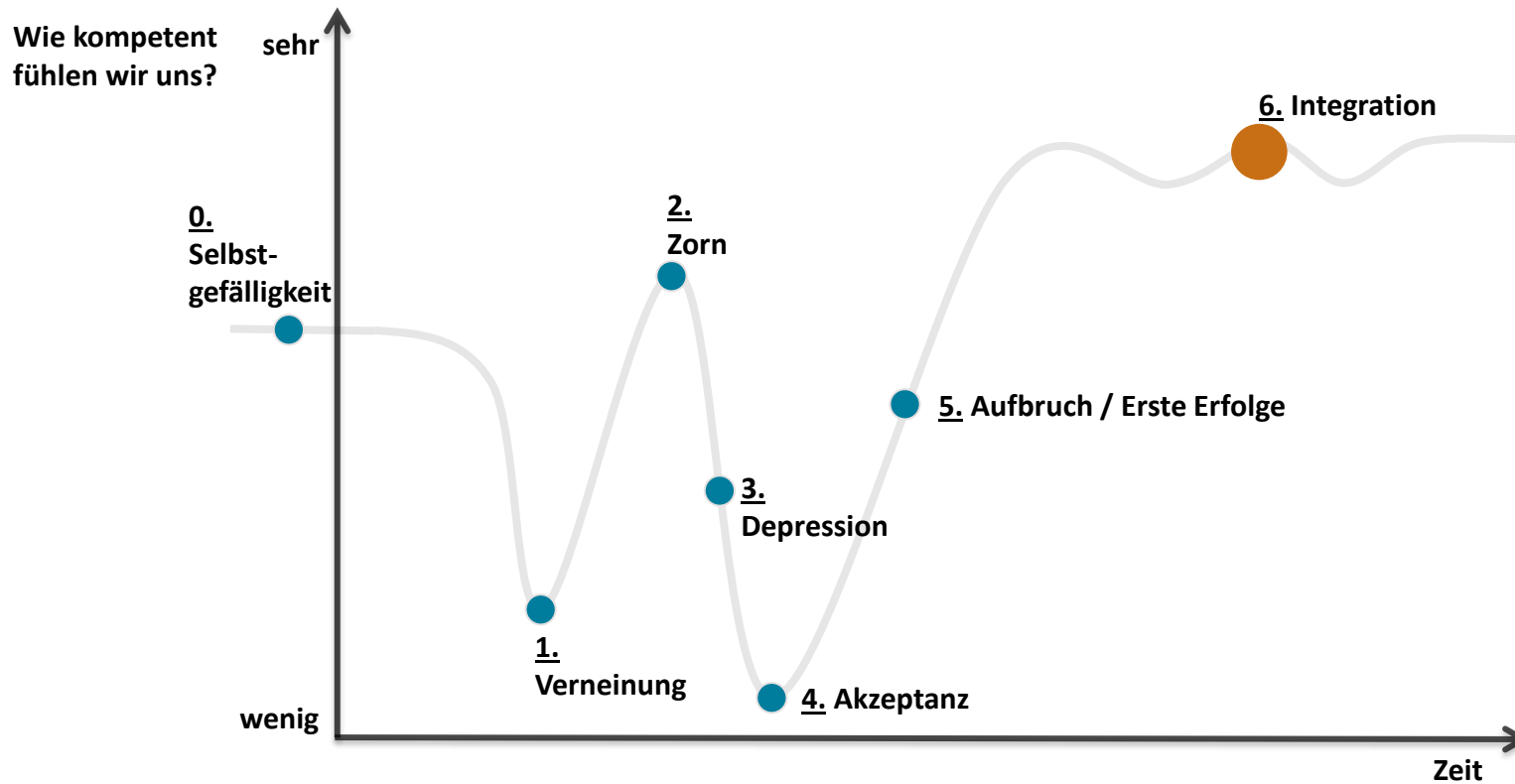
Die von Kunden genutzten Kanäle ausbauen und aktiv gestalten

Digitalisierung von ausgewählten Reisebüro-Services

DIGITALE VERÄNDERUNG UND WIE WIR MIT IHR UMGEHEN



„Emotionale Achterbahn“




WIR WÜNSCHEN VIEL SPAß UND ERFOLG BEI DER
NUTZUNG IHRER DIGITALEN CHANCEN



Digitale Visitenkarte




Dr. Fried & Partner

Unternehmensberater für Marketing + Management

 Lessingstraße 6
80336 München

Stephan Haller

Geschäftsführender Gesellschafter

 +49 (0) 89 – 290 728 0
 haller@fried-partner.de
 https://www.xing.com/profile/Stephan_Haller

 **Weitere Informationen: www.fried-partner.de**