

# DER TOURISTISCHE VERTRIEBSKLIMA-INDEX



# GRUNDLAGEN: STICHPROBENBESCHREIBUNG - 163. BEFRAGUNGSRUNDE

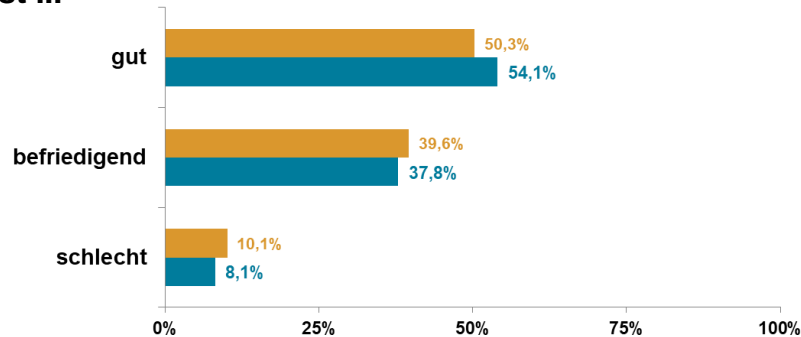
**Die Teilnehmer der Umfrage sind überwiegend mittelständische Reisebüros; welche zum Vertrieb von Urlaubsreisen (Leisure Travel) befragt werden.**

**Seit Januar 2018 erfolgt keine Trennung mehr in stationären und Online-Vertrieb, diese Daten werden aufgrund der zunehmenden Vermischung der Geschäftsmodelle zusammen erhoben.**

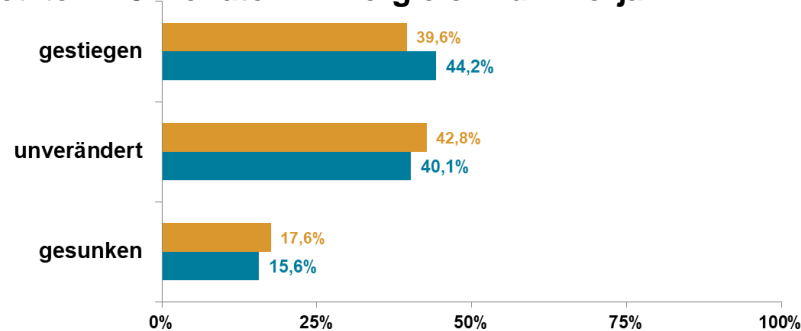
**Im August 2018 gaben insgesamt 159 (148 Stichprobe Vormonat) Reisebüros ihre Bewertung ab.**

## WIE BEURTEILEN SIE DEN VERTRIEB (STATIONÄR SOWIE ONLINE) VON URLAUBSREISEN?

### Die aktuelle Lage beim Vertrieb von Reiseleistungen ist ...

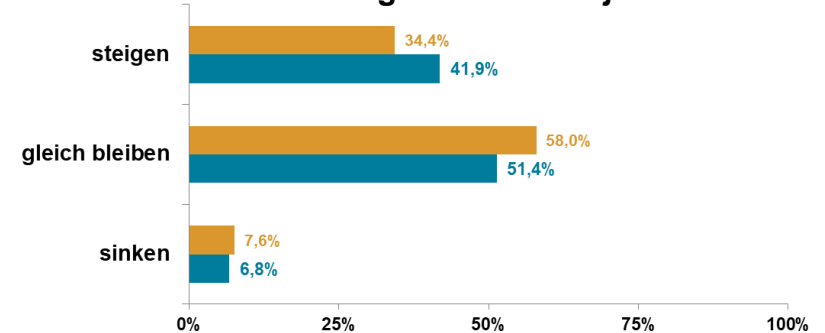


### Der Verkauf von Reiseleistungen ist bei uns in den letzten 2-3 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...

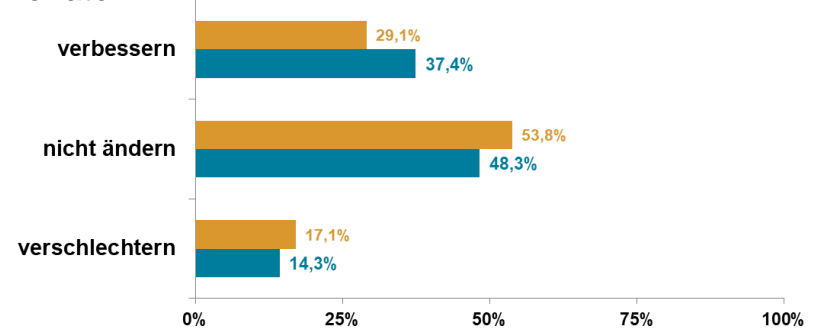


--- Lage    n = 159    August 2018, stationär und online    Juli 2018, stationär und online

### Die Nachfrage nach Reiseleistungen wird in den nächsten 6 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



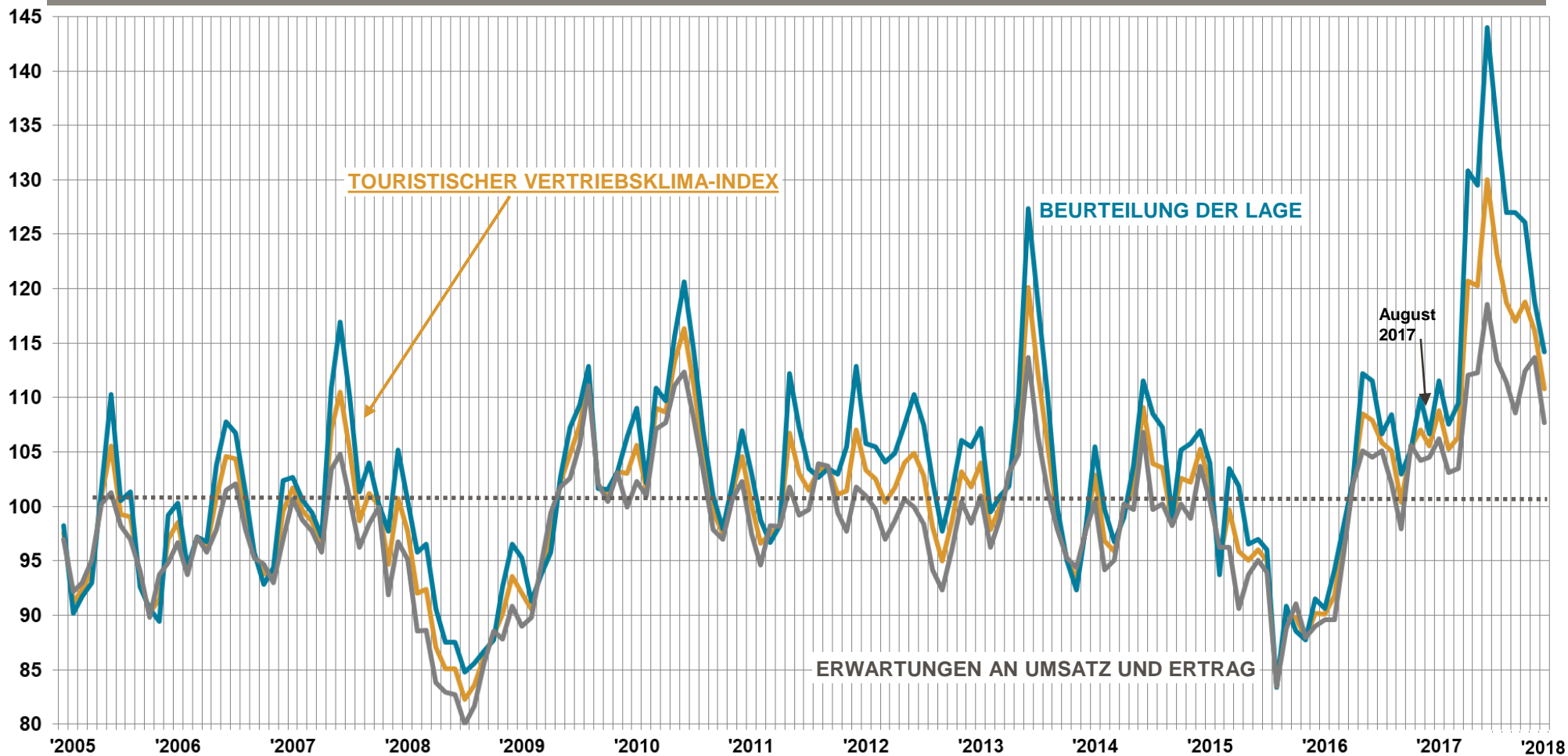
### Unsere Ertragsituation wird sich in den nächsten 6 Monaten ...



--- Erwartungen    Hinweis: Werte bis Dezember 2017 nur stationärer Vertrieb, ab Januar 2018 zusätzlich Online-Vertrieb

# ENTWICKLUNG DES REISEVERTRIEBS: September 2005 - August 2018 Leisure Travel (1/2)

## TOURISTISCHER VERTRIEBSKLIMA-INDEX - ZEITLICHER VERLAUF



© Dr. Fried & Partner, München

Hinweis: Werte bis Dezember 2017 nur stationärer Vertrieb, ab Januar 2018 zusätzlich Online-Vertrieb

# ENTWICKLUNG DES REISEVERTRIEBS: September 2005 - August 2018 Leisure Travel (2/2)

## TOURISTISCHER VERTRIEBSKLIMA-INDEX - INDEXWERTE

Monat/Jahr	01/12	02/12	03/12	04/12	05/12	06/12	07/12	08/12	09/12	10/12	11/12	12/12	01/13	02/13	03/13	04/13	05/13	06/13	07/13	08/13	09/13	10/13	11/13	12/13
<b>Klima</b>	106,7	103,0	101,5	103,3	103,6	101,2	101,4	107,0	103,3	102,5	100,4	101,7	104,0	104,9	102,8	98,1	95,0	98,6	103,2	101,8	104,0	97,8	100,0	102,5
<b>Lage</b>	112,2	107,2	103,5	102,7	103,5	102,9	105,5	112,9	105,8	105,5	104,0	104,9	107,5	110,3	107,5	102,4	97,7	101,3	106,0	105,5	107,2	99,5	101,0	101,8
<b>Erwartungen</b>	101,8	99,2	99,7	104,0	103,7	99,4	97,7	101,8	101,0	99,7	97,0	98,7	100,7	100,0	98,4	94,1	92,4	96,0	100,5	98,4	101,0	96,2	98,9	103,1

Monat/Jahr	01/14	02/14	03/14	04/14	05/14	06/14	07/14	08/14	09/14	10/14	11/14	12/14	01/15	02/15	03/15	04/15	05/15	06/15	07/15	08/15	09/15	10/15	11/15	12/15
<b>Klima</b>	107,5	120,1	112,3	105,7	99,0	95,2	93,4	98,1	102,9	96,9	95,9	99,6	101,7	109,1	103,9	103,6	98,6	102,6	102,2	105,3	102,2	95,0	99,7	95,9
<b>Lage</b>	110,3	127,4	118,8	110,3	100,0	95,1	92,3	98,3	105,5	99,7	96,7	99,0	103,8	111,6	108,5	107,2	99,0	105,2	105,8	106,9	104,0	93,7	103,5	101,8
<b>Erwartungen</b>	104,8	113,7	106,5	101,5	97,9	95,3	94,4	97,9	100,5	94,1	95,1	100,2	99,7	106,8	99,7	100,2	98,2	100,2	98,9	103,7	100,5	96,2	96,2	90,6

Monat/Jahr	01/16	02/16	03/16	04/16	05/16	06/16	07/16	08/16	09/16	10/16	11/16	12/16	01/17	02/17	03/17	04/17	05/17	06/17	07/17	08/17	09/17	10/17	11/17	12/17
<b>Klima</b>	95,1	96,0	95,0	83,4	89,8	89,8	87,8	90,2	90,1	91,8	97,2	102,2	108,5	107,9	105,8	105,1	100,4	105,4	107,0	105,6	108,8	105,3	106,4	120,7
<b>Lage</b>	96,5	97,0	96,0	83,4	90,8	88,6	87,7	91,5	90,6	94,1	98,5	102,4	112,2	111,6	106,6	108,4	102,9	105,2	110,0	106,6	111,6	107,5	109,5	130,8
<b>Erwartungen</b>	93,7	95,1	93,9	83,4	88,8	91,1	88,0	89,0	89,6	89,6	96,0	102,1	105,1	104,5	105,1	102,1	97,9	105,7	104,2	104,5	106,2	103,1	103,5	112,1

Monat/Jahr	01/18	02/18	03/18	04/18	05/18	06/18	07/18	08/18	09/18	10/18	11/18	12/18
<b>Klima</b>	120,3	127,9	123,2	118,7	117,0	118,8	116,2	110,8				
<b>Lage</b>	129,5	141,9	135,0	127,0	127,0	126,1	118,8	114,2				
<b>Erwartungen</b>	112,3	116,4	113,4	111,4	108,6	112,4	113,7	107,7				

Hinweis: Werte bis Dezember 2017 nur stationärer Vertrieb, ab Januar 2018 zusätzlich Online-Vertrieb